

la Repubblica.it

Ultimo aggiornamento **venerdì 06.07.2007 ore 15.48**

MOTORI

500 mila modi di personalizzazione e una garanzia di 5 anni o 500 mila chilometri
Si può comprare anche con 500 cent al giorno. Costerà da 10.500 a 14.500 euro

Il nuovo corso della Fiat La 500 bandiera di modernità

di *VALERIO BERRUTI*



TORINO - Dopo lo show, gli amacord e la notte bianca ecco finalmente la 500. E' il giorno dei numeri con il quartier generale della Fiat schierato al completo in prima fila al Palasozaki. Manca ancora una volta Lapo Elkann, che forse per primo pensò di rifare la citycar più famosa del mondo.

C'è naturalmente Luca De Meo, pantaloni bianchi, scarpe da ginnastica e felpa Fiat vintage. E' il look 500. Lo spirito di questa macchina tra passato e futuro. Multimediale e romantica. Come l'idea di mandare un Sms durante la presentazione e da quei messaggi partire per raccontare la nuova macchina (unica, intramontabile, semplicemente bellissima, funky, beautiful, passione, siamo noi....).

Così De Meo, tanto per cominciare, sceglie il musetto della 500: "Occhi che sorridono, il nostro modo di guardare il mondo con una tecnologia mai vista prima su una vettura così piccola". Poi De Meo aggiunge la parola "cambio". La doppietta di una volta e il cambio di direzione della Fiat di oggi: "E' il nostro processo di svecchiamento" e cita Woody Allen: "La vita dovrebbe essere vissuta al contrario, iniziare morendo per superare il trauma più grosso e svegliarsi in ospedale con le rughe che scompaiono e dopo 40 anni di lavoro la scuola che ti godi in tutt'altro modo e quando sei piccolo ti infili in un posto che conosci bene e nessuno ti rompe le scatole e alla fine abbandoni questo mondo in un meraviglioso amplesso".

Un po' come accade per la Fiat. "Noi viviamo al contrario. Dopo 50 anni l'azienda è più tecnologica, moderna. Proprio come la 500 che però non è un remake ma solo la base di un vecchio classico migliorato e rivoltato. E' figlia del vecchio modello come estetica, accessibilità e costi perché a nessuno verrebbe in mente di cambiare lo stile ad una penna Bic".

Questo, dunque, è oggi la nuova 500 di Marchionne e, soprattutto, della sua squadra che per l'occasione è stata allargata anche a un gruppo di bambini che lo stesso ad della Fiat ha chiamato per farsi consigliare su quale macchina fare dopo la 500. Uno spot su ecologia, sicurezza e buon senso confezionato su misura per la piccola torinese. Tutta fantasia e accessori con 500 mila modi di personalizzazione. Con sette airbag e una supergaranzia di 5 anni o 500 mila chilometri. Individuale ma non esclusiva che si può comprare anche con 500 cent al giorno e che costerà da 10.500 a 14.500 euro.

Che sarà anche la prima vettura a rispettare la normativa Euro5 che entrerà in vigore nel 2009. Un progetto ambizioso che secondo Marchionne porterà la Fiat a raggiungere entro il 2012 il più basso livello al mondo di CO2 per tutti i suoi modelli. Una questione di tecnologia ma anche di cultura.

(5 luglio 2007)

Divisione La Repubblica

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006