

la Repubblica.it

Ultimo aggiornamento **venerdì 06.07.2007 ore 15.52**

## MOTORI

Tutta la presentazione: Marchionne parla con i bambini e li coinvolge nello Show "Se il mondo ragionasse con la testa dei piccoli sarebbe un mondo migliore"

# La 500 costa 10.500 euro Il lancio stampa in diretta

di *VINCENZO BORGOMEIO*



Inizia la presentazione della 500: Luca De Meo, Brand manager Fiat, prende subito la parola: "Mandatemi un SMS, comparirà qui sullo schermo e da questi spunti inizieremo a parlare della macchina. Partiamo da qui: da GENTE. Ieri sono rimasto impressionato per la tanta gente che ha partecipato allo show di lancio della macchina.

Questa fra l'altro è una macchina nata dalla gente, dai tanti contributi che sono arrivati on line dal nostro sito.

Prendiamo un'altro concetto: **MUSETTO**. Quello della 500 sembra sorridere e non è accigliato come in tante altre vetture. Una macchina simpatica.

Poi ancora: **CAMBIATA**. Bene, vi ricordate la perizia che serviva per la prima 500? Ora siamo su un altro pianeta. Ma a proposito di cambio, vorrei parlare del cambiamento Fiat. Nel nostro processo di svecchiamento abbiamo puntato molto sulla 500. Provate a immaginare cosa potrebbe succedere se nella nostra vita si potesse cambiare rotta, iniziare a diventare bambini. Woody Allen dice: "La vita dovrebbe essere vissuta al contrario. Bisognerebbe iniziare morendo, così poi guarisci, migliori. Poi vai subito a prendere la pensione, e insomma poi la tua vita finisce con un grande orgasmo... Questo è quello che abbiamo fatto con la 500, che è diventata giovane, facendo un percorso al

contrario.

Prendiamo un altro SMS: **REMAKE**. Ecco, io non sono d'accordo su questo. La nuova 500 è figlia della vecchia nell'estetica, ma è una cosa molto diversa. E' un oggetto che per funzione attraversa i secoli: a chi verrebbe mai in mente di cambiare il look di una penna Bic o di una spilla da balia? Non avrebbe senso.

Ma ora vorrei partire da una mia parola: **SCINTILLA**. Ecco questa macchina è stata in grado di accendere una scintilla che ci ha fatto letteralmente esplodere, che ci ha fatto recuperare il ruolo di impegno, trasparenza, innovazione. Sono questi i valori che Fiat intende incarnare.

La 500 del 1957 fu la vettura che accelerò la motorizzazione di questo Paese. Ma attenzione: fu anche la scintilla di una stagione straordinaria per la Fiat. Ma quella macchinetta non fu importante solo per la Fiat, ma anche per tutta la gente. Fu la prima seconda auto delle famiglie, la prima auto dei giovani.

Oggi il contesto è cambiato, ma ancora una volta la 500 può essere la scintilla che può far esplodere un nuovo concetto di automobile, basato sulla semplicità, che non significa rinunce.

Chi compra una macchina piccola ha solo una differenza di taglia, niente di più. Signori e signori, è arrivato il momento di guardare negli occhi, secondo noi, la più bella piccola vettura del mondo: la 500.

Ma visto che prima parlavo di taglia, ora lascerei la parola ai nostri esperti".

### **MARCHIONNE PARLA CON I BAMBINI**

Una bimba gli chiede: "Da quanti anni sei il capo".

E lui: "Da tanti, ma ora aiutatemi a capire come vorresti che fosse la Fiat del futuro".

Un bimbo si fa sotto: "Fate una limousine, gigante",

Marchionne: "Ma questa inquina, è troppo grande".

Un altro bimbo: "Allora fatela che cammina ad acqua".

Marchionne: "Ma l'acqua non la può far camminare"

Un bimbo: "Io proporrei di mettere la vernice nera con il borotalco, così non puzza".

Marchionne: "Venite, vi faccio vedere il motore. Eccolo, vi piace? Ora apro il bagagliaio e vi metto dentro. E' bella? Allora convinci tuo padre a cambiare auto?"

Un bimbo: "Sì, ma solo se mi prendi in braccio...".

### **DE MEO RIPRENDE LA PAROLA**

Sembra uno scherzo, ma volevamo vedere la macchina attraverso gli occhi dei bambini, che hanno un approccio molto diretto con l'ecologia. Ecco, Fiat è una delle marche al

metano, abbiamo inventato il common rail, siamo leader anche nella tecnologia per l'uso di carburanti vegetali.

Così non vogliamo essere più timidi nell'affermare che vogliamo diventare il punto di riferimento mondiale per contenimento di inquinamento. Un esempio? La 500 è la prima auto solo con motori Euro5: accessibile a tutti.

### **MARCHIONNE TORNA ALLA SUA TAVOLA ROTONDA CON I BAMBINI**

Un bimbo: "Nessuno rispetta le regole sulla strada"

Marchionne: "Tu ti sei mai trovato in un incidente?"

Un bimbo: "Si fa paura, molta. E vorrei dire a tutti quelli che guidano che guidare non è uno scherzo, è pericoloso. Noi abbiamo paura".

Un altro bimbo: "E' importante usare la cintura di sicurezza, ma anche la testa, perché l'auto non è uno scherzo".

Un altro bimbo: "Va bene, ma qual'è la tua macchina preferita della Fiat?"

Marchionne: "La 500".

### **TORNA DE MEO**

La sicurezza? Siamo molto orgogliosi di un fatto: sulla 500 ci sono 7 airbag di serie, avrà 5 stelle nei crash test euroncap. E su tutte le versioni sarà disponibile l'ESP. Ma sicurezza per la clientela significa anche affidabilità e qualità.

Per darvi un riferimento, devo dire la 500 sarà meglio della Panda. E che con ogni finanziamento ci saranno 5 anni di garanzia o 500 mila km. E, addirittura al momento del tagliando, veniamo a prendere la 500 a casa e poi gli paghiamo il taxi per venirla a riprendere.

### **DI NUOVO MARCHIONNE E I BAMBINI**

Un bimbo: "Vorrei una macchina che cammina su tutti i terreni, che funziona a dentifricio".

Marchionne: "Mi aiutate a migliorarla? Entrate in auto".

Un bimbo: "Io vorrei cambiare questo, il cambio. E poi la vorrei senza finestrini".

Marchionne: "Più facile gestire la Fiat che questi qua...".

### **DE MEO RIPRENDE LA PAROLA**

Sulla 500 ci sono più di 500 mila varianti, ottenute dall'intreccio di colori, motori e versioni. Ma anche 15 diversi interni, nove tipi di cerchi. Avete mai visto un'auto che dà la possibilità di personalizzare la chiave, o di cambiare il profumo dell'abitacolo?

Fra l'altro abbiamo superato tutti nel sistema di integrazione hi-tech: connessioni con cellulari, iPod, navigatori satellitare. Tutto è realizzato per sposarsi al meglio con la macchina. Teoricamente tutte le prime 500 mila 500 potrebbero essere una diversa dall'altra.

Esiste poi un finanziamento: di 500 cent al giorno, ossia 5 euro, che può dare accesso a qualsiasi versione.

Di queste auto ne faremo 120 mila unità l'anno. E saranno vendute a prezzi da 10.500 euro, per arrivare fino a 14.500 euro per le versioni top. In alcuni paesi ci sarà la possibilità di scendere sotto i 9.500 euro, ma con un allestimento impoverito che non arriverà in Italia perché da 25 mila ordini abbiamo capito che la gente da noi cercherà 500 piuttosto ricche.

### **TORNA A PARLARE MARCHIONNE**

"Se il mondo ragionasse con la testa dei piccoli sarebbe un mondo migliore. Ormai ho una certa età e devo dire che forse non vi aspettavate queste parole da me, la vita è questa, e anche nelle grandi aziende occorre guardare il futuro con occhi diversi.

Questa 500 è la nuova Fiat. Un simbolo più che un'auto. Abbiamo un piano molto dettagliato per il futuro, un piano di 4 anni che trasformerà quest'azienda in un grande gruppo mondiale. Vogliamo raggiungere un fatturato di 70 miliardi, 100 volte quello ottenuto nel 2004. L'auto potrà beneficiare di una crescita che ci porterà a crescere di due posizioni nella classifica dei costruttori a livello europeo e mondiale.

Vogliamo raggiungere gli standard più elevati al mondo in termini di sicurezza e di rispetto ambientale. Ma faremo di più: a prescindere dalle leggi e dalle scelte dei concorrenti, entro il 2012 puntiamo ad avere il più basso livello di emissioni di CO<sub>2</sub> di tutti i costruttori d'Europa.

Ma guardare al futuro significa anche rivoluzionare il management. Ora abbiamo una struttura poco gerarchica, "piatta", molto competitiva e flessibile. Questa logica sta dietro la strategia di accordi mirati: ne abbiamo fatto 22 dopo lo scioglimento del rapporto con GM. E riguardano Paesi di tutto il mondo: è una caratteristica strutturale della Fiat di oggi.

E veniamo ora ai valori di questa azienda. Se un'impresa vuole gestire il futuro, deve essere consapevole che le performance delle persone dipendono molto dalla qualità della loro vita e dalla loro soddisfazione. Da qui parte la nostra rivoluzione.

Che ci piaccia o no, dobbiamo essere consapevoli che le scelte di Fiat influenzano il Paese. Ho letto molto in questi anni fra il rapporto fra Fiat e Italia: molti mettono in relazione l'andamento della nostra azienda con l'andamento dell'Italia. Credo che sia vero, per lo meno in parte: questa tesi nasconde però un'altro punto. Ossia che tutto dipende dall'interazione degli uomini. Quindi credo che sia più corretto dire che quello che va bene per l'Italia va bene per la Fiat e non il contrario.

La 500 rappresenta la nuova Fiat. Ci piace considerarla il nostro manifesto viaggiante. Voglio ringraziare tutti quelli che hanno realizzato una macchina in così poco tempo: appena 19 mesi dopo aver deciso lo stile. Li voglio ringraziare tutti perché questa è la Fiat più bella e importante di sempre. Per questo abbiamo deciso di lanciare la macchina con uno spot molto particolare, che prende spunto da tutti quelli che lavorano in Fiat. Non sembra lo spot di una macchina: ma è il simbolo di questi tre anni di catarsi che abbiamo passato per tornare a vedere il futuro.

*(5 luglio 2007)*

---

Divisione La Repubblica

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006